

### INTRODUCERE

Acest Cod de Conduita reprezintă pentru Distribuitorii produselor NEOLIFE politicile și procedurile importante pentru administrarea unei afaceri într-un mod care să satisfacă atât cerințele autorităților cât și pe cele ale NEOLIFE International S.r.l. ("NEOLIFE"). Noi credem că prin respectarea politicilor și procedurilor din acest Cod de Conduita este posibil să se atingă obiectivele într-un mod bine organizat și corect.

Deoarece NEOLIFE este membra a Asociației Companiilor de Vânzări Directe ("ACVD"), Distribuitorii produselor NEOLIFE se angajează să respecte nu doar acest Cod de Conduita, ci și codul etic al ACVD, disponibil pe pagina web: [www.acvd.ro](http://www.acvd.ro).

Distribuitorul NEOLIFE se referă la toți distribuitorii indiferent de activitate, cu excepția cazului în care se menționează altfel. Aceste reguli se aplică până la o notificare ulterioară.

### ◆ SECȚIUNEA A: REGULI

#### REGULI PENTRU TOȚII DISTRIBUTORII PRODUSELOR NEOLIFE

##### 1. RESTRICȚII DE VÂRSTĂ

a) Pentru a fi Distribuitor, persoana interesată trebuie să aibă cel puțin 18 ani. Această regulă se aplică și pentru partener.

##### 2. DISTRIBUTOR

a) Dacă distribuitorii sunt soț și soție, parteneri necăsătoriți sau membri de familie care locuiesc împreună, se consideră ca aceștia desfașoară o singură activitate de distribuție. Când o persoană ajunge la vârsta legală și continuă să locuiască cu familia sa, aceasta se poate înregistra ca și distribuitor după ce menționează pe formularul de înscriere data nașterii și CNP-ul personal. În cazul în care doi Distribuitori se căsătoresc sau se mută împreună, aceștia trebuie să desfașoare o singură activitate de distribuție.

##### 3. DISTRIBUTORUL ESTE UN ANTREPRENOR INDEPENDENT

a) Nu există nicio relație de angajare între Distribuitorul produselor NEOLIFE și NEOLIFE, iar Distribuitorul nu trebuie să lase nimănui această impresie. Fiecare Distribuitor NEOLIFE este un antreprenor independent, care își desfășoară propria afacere. Acesta nu este „agentul”, „angajatul”, „reprezentantul” etc. NEOLIFE. De asemenea, nu există nicio relație de angajare între Distribuitor și  
b) Distribuitorii din propria sa organizație pe linie descendentă.

##### 4. RESTRICȚII PRIVITOARE LA VÂNZĂRI

a) Conform planului de marketing al NEOLIFE, Distribuitorul nu are dreptul exclusiv asupra unei regiuni sau unei zone, iar distribuitorul nu trebuie să lase nimănui această impresie.  
b) Nu există dreptul de a vinde, cesiona, dona, evidenția sau de a se considera proprietarul unei regiuni sau unei zone, iar Distribuitorul nu trebuie să dea impresia nimanui că acest drept există.  
c) Pentru a putea fi luate în considerare punctele pentru bonusuri sau calificări, Distribuitorul trebuie să își achiziționeze toate produsele de la NEOLIFE.  
d) În cazul în care Distribuitorul produselor NEOLIFE vinde produse, materiale informative sau broșuri referitoare la produse care nu au fost fabricate de NEOLIFE, acesta nu trebuie să încurajeze alți Distribuitori ai produselor NEOLIFE să-i urmeze exemplul.  
Distribuitorul are dreptul de a vinde produsele altor societăți, în cazul în care aceste produse nu concurează cu produsele NEOLIFE. Distribuitorul nu poate funcționa ca Distribuitor în nicio altă rețea sau societate de marketing multinatională, care poate provoca un conflict de interese în construirea unei activități de distribuție NEOLIFE. Distribuitorului nu îi este permis să recruteze Distribuitori NEOLIFE pentru alte activități.

e) Produsele NEOLIFE nu pot fi expuse în magazine de vânzări cu amănuntul.

f) Distribuitorul produselor NEOLIFE poate desfășura activitatea ca comerciant și poate administra un magazin. În acest caz, produsele NEOLIFE nu pot fi vândute sau promovate în magazin. Este totuși permis ca acesta să aibă un marcaj care să menționeze faptul că, comerciantul este Distribuitor al produselor NEOLIFE. Vânzarea produselor NEOLIFE este permisă în locații comerciale care oferă servicii pe baza de programare sau servicii bazate pe calitatea de membru. Totuși, în acest caz, nu se permite reclama publicitară pe fereastra magazinului (cu marcaje sau produse).

Pentru a evita orice fel de interpretare greșită, vă sfătuim să contactați NEOLIFE înainte de orice prezentare a activității comerciale descrise mai sus.

g) Toate politicile și procedurile legate de utilizarea numelui NEOLIFE precum și a brand-urilor (NeoLife, Golden, Nutriance) în materiale tipărite, pagini web, nume de domenii, social media, precum și în toate celelalte materiale ale NEOLIFE care sunt protejate prin drepturile de autor și prin drepturile de marcă, trebuie respectate de către fiecare Distribuitor. A se vedea secțiunea B pentru informații complete.

h) Pentru a participa la târguri/expoziții și a vinde produsele, NEOLIFE considera ca Distribuitorul trebuie să dețină cel puțin o activitate de Directorasă cum este detaliată în Sistemul de marketing al NEOLIFE. Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați membrul Echipei World superior dumneavoastră, membrul Echipei Președintelui sau NEOLIFE.

##### 5. RELAȚIA DINTRE DISTRIBUTORI ȘI CLIEȚI

a) Distribuitorul produselor NEOLIFE trebuie să evite metodele de vânzare opresive.  
b) Distribuitorul produselor NEOLIFE trebuie să se înceteze imediat conversația cu un client în cazul în care acesta vrea să înceteze comunicarea.  
c) Distribuitorul produselor NEOLIFE trebuie să ofere întotdeauna o imagine onestă și veridică a NEOLIFE și să se comporte într-un mod politicos și respectuos.  
d) Distribuitorul produselor NEOLIFE trebuie să aibă în vedere faptul că are obligația de a informa clientul referitor la toate eventualele instrucțiuni și avertizări imprimate pe produse.  
e) Produsele noastre de nutriție sunt suplimente alimentare - nu medicamente.

Vă reamintim că Distribuitorii nu sunt autorizați să stabilească un diagnostic sau să prescrie produsele de nutriție ale NEOLIFE. Aceste produse nu sunt create să vindece vreo afecțiune sau boală, ci să completeze regimul alimentar, iar rezultatele utilizării lor sunt pur nutriționale. Subliniem că subterfugiul, aluziile și jumătățile de adevăr nu sunt necesare pentru prezentarea produselor NEOLIFE - acestea sunt simple și nu trebuie să fie învăluite în mister.

În mod special, Distribuitorii nu trebuie să folosească metoda de excludere la vânzarea produselor de nutriție (de exemplu, prin susținerea faptului că toate afecțiunile și bolile - cu excepția celor provocate de atac sau accident bacteriologic - pot fi rezultatul unui deficit nutrițional). În conformitate cu legislația în vigoare, produsele de nutriție nu trebuie prezentate ca fiind medicamente.

f) Indiferent de forma de prezentare, de demonstrațiile și vânzările produselor NEOLIFE, este permisă doar utilizarea informațiilor și a efectelor promise ale produselor aprobate de NEOLIFE. Orice Distribuitor care prezintă sau arată efectele, calitatea, prețul sau disponibilitatea produselor NEOLIFE într-un mod înșelător este singurul răspunzător pentru aceste acțiuni.

g) Atunci când sunt vândute clientului, produsele NEOLIFE trebuie să fie ambalate în ambalajele originale în care acestea au fost livrate Distribuitorului de către NEOLIFE.

##### 6. DREPTUL DE A RETURNA UN PRODUS - ÎNLOCUIREA

a) **Dreptul de a returna un produs** are ca scop satisfacerea totală a clienților. În cazul în care un client este nemulțumit de un produs

(utilizat în conformitate cu instrucțiunile de utilizare), porțiunea neutilizată se restituie Distribuitorului produselor NEOLIFE, care în schimb îi va oferi clientului următoarele alternative:

- înlocuirea cu același produs.
- credit complet pentru achiziționarea unui alt produs.
- rambursarea prețului integral de achiziție.
- Distribuitorul trebuie să informeze de îndată biroul NEOLIFE referitor la reclamație. Apoi, Distribuitorul va primi instrucțiuni pentru modul de returnare a produselor reclamate la NEOLIFE. După examinarea produselor, Distribuitorul le va înlocui cu altele noi, a căror valoare corespunde prețului integral de achiziție al produselor reclamate. La returnarea produselor, următoarele informații trebuie anexate:
- numele, adresa și numărul de telefon al clientului nemulțumit.
- documentul fiscal cu privire la vânzarea produsului reclamat.
- ca parte a informațiilor referitoare la controlul calității, avem nevoie de informații legate de motivele nemulțumirii clientului față de produs. Distribuitorul nu are dreptul să primească rambursarea în numerar de la NEOLIFE pentru produsele returnate.
- Vă rugăm să rețineți că dreptul de returnare a produselor se aplică doar pentru clienți, nu și pentru distribuitori.
- Clientii beneficiază de drepturile acordate consumatorilor prin Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora

#### b) Modificări aduse materialelor informative

Ca o avertizare – materialele informative care cuprind orice fel de informații referitoare la preț trebuie să fie întotdeauna comandate în cantități mici. Pentru a fi cu un pas înaintea schimbării condițiilor de introducere pe piață, periodic, NEOLIFE va introduce materiale informative noi sau le va revizui pe cele vechi. Cu toate acestea, Distribuitorul nu poate modifica materialele informative, iar materialele informative existente trebuie să fie utilizate de către Distribuitor însuși.

### 7. NEOLIFE DESFĂȘOARA O ACTIVITATE ECONOMICĂ

- a) Distribuitorul trebuie să înregistreze o societate sau altă entitate comercială pentru a putea administra o activitate. De asemenea, unul dintre beneficii este utilizarea numelui societății în comercializarea produselor pentru industrii. Administrarea unei afaceri sub forma unei societăți este semnificativă și utilă și pentru evidența contabilă a societății, precum și pentru depunerea declarațiilor de impozit. Pentru mai multe informații, consultați capitolul semnificativ referitor la aspectele pe care trebuie să ia în considerare Distribuitorul (SECȚIUNEA C).
- b) Politică de sponsorizare
  - Increderea în sistemul de marketing al NEOLIFE se bazează, printre altele, pe menținerea integrității liniei de sponsorizare.
  - Este permisă doar o singură sponsorizare per soț/soție sau per cuplu care locuiește împreună.
- c) Transferul sponsorizării nu este permis sub nicio formă.
- d) Încurajarea activă sau recrutarea Distribuitorilor existenți de a se transfera de la alte linii de sponsorizare nu este în conformitate cu politicile și procedurile NEOLIFE. Acest lucru subminează credibilitatea sistemului de marketing și poate duce la anularea activității de distribuție sau la alte măsuri sancționatorii adecvate din partea NEOLIFE.
- e) NEOLIFE și Distribuitorii NEOLIFE își desfășoară activitatea în conformitate cu principiul liberei concurențe.
- f) Sponsorii și toți distribuitorii trebuie să protejeze cu atenție informațiile personale ale clienților și membrilor echipei lor și trebuie să se abțină să utilizeze informațiile menționate în scopuri care nu au legătură cu activitatea NEOLIFE.

### 8. ÎNREGISTRAREA - BENEFICIU ȘI CONSECINȚE

- a) Distribuitorul trebuie să aibă o înregistrare valabilă la NEOLIFE. Unele dintre beneficiile de a avea o înregistrare valabilă la NEOLIFE sunt enumerate mai jos. Materialele și informațiile există sub formă scrisă și / sau sunt disponibile pe internet ([www.NeoLife.com](http://www.NeoLife.com)) cu codul PIN personal.

Beneficiile calității de Distribuitor:

- Revista trimestrială a societății
- Informații despre produse noi, evenimente interesante, regulamentul societății etc.
- Liste de prețuri
- Barmuri pentru bonusuri

- Informații cu privire la utilizarea produselor și ingredientelor, consultanță în vânzări și marketing, etc.
- Regulament actualizat
- Toți Distribuitorii pot cumpăra direct de la NEOLIFE
- Posibilitatea de a se califica pentru recunoașteri și bonusuri suplimentare
- Concursuri speciale

#### b) Reguli

- 1) Distribuitorul trebuie să își reînnoiască înregistrarea în ultima lună a perioadei de înregistrare.
- 2) După expirarea perioadei de înregistrare, Distribuitorul va avea o „perioadă de grație” de trei (3) luni în care înregistrarea trebuie reînnoită pentru a evita pierderea beneficiilor.
- 3) În cazul în care un Distribuitor nu reînnoiește înregistrarea înainte de expirarea „perioadei de grație”, acesta va fi arhivat ca „inactiv”. Distribuitorul își poate reactiva dreptul de distribuție în orice moment, sub sponsorul inițial prin achiziționarea Setului de Prezentare inițial actual și prin re-înregistrarea la un distribuitor, însă acesta își va pierde organizația și structura organizatorică, inclusiv bonusurile legate de organizație. În perioada când Distribuitorul nu are o înregistrare valabilă, acesta nu poate comanda produse și nici nu se poate implica în activitatea comercială a NEOLIFE.
- 4) În cazul în care un Distribuitor dorește să reînceapă sub o nouă linie de sponsorizare, acesta trebuie:
  - Să aștepte douăsprezece (12) luni de la expirarea înregistrării curente sau 12 luni de la notificarea scrisă trimisă la sediul NEOLIFE referitor la anularea înregistrării înainte de a reîncepe sub o nouă linie de sponsorizare.
  - Să înceapă din nou afacerea NEOLIFE pentru a se recalifica pentru beneficiile sistemului de marketing. (Distribuitorul nu își va recâștiga organizația anterioară).

Dacă NEOLIFE are motive să creadă că un distribuitor manipulează regulile de mai sus, NEOLIFE poate rezilia contractul în orice moment.

### 9. MODIFICĂRI ADUSE ACTIVITĂȚII DE DISTRIBUȚIE

- a) Doi distribuitori care se mută împreună:
 

În cazul în care doi Distribuitori se mută împreună, aceștia pot continua să administreze afacerea doar ca o singură activitate de distribuție. NEOLIFE trebuie informată în scris cu care dintre activitățile de distribuție vor continua să lucreze. Cealaltă activitate de distribuție va fi anulată în mod automat, iar organizația se va reasocia la sponsorul lor actual. (A se compara cu regulile de ne-reînnoire a înregistrării).
- b) Doi distribuitori care se mută separat:
  - În cazul în care un cuplu de Distribuitori decide să se mute separat sau divorțează, activitatea de distribuție va rămâne a persoanei al cărei nume este înregistrat - nu a partenerului, cu excepția cazului în care cuplul dorește astfel. Două activități de distribuție separate nu se pot forma din una singură. Dacă ambele părți intenționează să desfășoare o afacere NEOLIFE, una dintre părți trebuie să înceapă ca nou Distribuitor. Partea care a semnat în contractul de Distribuitor în calitate de partener poate începe imediat activitatea ca Distribuitor, însă trebuie să se înregistreze sub același sponsor ca și activitatea anterioară. În cazul în care partenerul dorește să înceapă sub un nou sponsor, acesta trebuie să aștepte 12 luni de la notificarea în scris și confirmarea din partea NEOLIFE.
  - La 12 luni de la notificarea în scris și confirmarea NEOLIFE, o nouă persoană se poate înregistra ca partener în calitate de distribuitor. În cazul în care nu a existat un partener înregistrat în calitate de distribuitor în ultimele 12 luni, noul partener va fi adăugat pe loc.

### 10. ÎNCĂLCAREA CONTRACTULUI, REFUZUL DE A FURNIZA, ANULAREA CONTRACTULUI DE DISTRIBUȚIE ȘI AVERTIZAREA

- a) O persoană care este suspectată de activități ilegale sau care nu administrează o afacere în conformitate cu normele Codului de Conduită, principiile etice și directivele comerciale date de NEOLIFE, poate fi considerată nepotrivită pentru calitatea de Distribuitor și nici nu poate continua să-și administreze afacerea în calitate de Distribuitor. Distribuitorii produselor NEOLIFE sunt obligați să urmeze regimul NEOLIFE de marketing pe perioada desfășurării activităților lor comerciale. NEOLIFE are dreptul de a refuza furnizarea produselor comandate, în cazul în care persoana este suspectată sau se face vinovată de încălcarea

contractului sau de conduita neregulamentara, dupa cum este precizat mai sus.

În cazul unei încălcări majore a contractului sau de conduita neregulamentara majora, NEOLIFE are dreptul de a anula imediat înregistrarea Distribuitorului.

În cazul unei încălcări minore a contractului sau de conduita neregulamentara minora, NEOLIFE poate da Distribuitorului un avertisment. În cazul în care Distribuitorul ignoră avertismentul, NEOLIFE are dreptul de a anula imediat înregistrarea Distribuitorului.

b) Intrarea în vigoare, perioada de valabilitate și anularea

Activitatea de distribuție intră în vigoare imediat ce Distribuitorul semnează contractul de Distribuitor, plătește taxa de înregistrare, iar înregistrarea este înregistrată în evidențe.

Înregistrarea și activitatea de distribuție sunt valabile până la noi notificări și încetează fără anulare, în cazul în care Distribuitorul nu-și reînnoiește înregistrarea curentă pe perioada de valabilitate.

Distribuitorul poate anula fără preaviz activitatea de distribuție și înregistrarea. NEOLIFE acorda o notificare cu trei luni înainte, cu excepția cazului în care anularea este cauzată ca în §10 a) de mai sus.

### 11. VÂNZAREA/CUMPĂRAREA ACTIVITĂȚII DE DISTRIBUȚIE

În cazul în care din motive întemeiate, Distribuitorul produselor NEOLIFE dorește să-și vândă activitatea de distribuție, se aplică următoarele politici: Deoarece NEOLIFE aprobă inițial activitățile de distribuție și deoarece integritatea organizației Distribuitorului este de o importanță majoră, NEOLIFE își rezervă dreptul de a aproba sau dezaproba vânzarea unei activități de distribuție și a privilegiilor legate de aceasta. Un contract cu privire la vânzarea unei activități de distribuție trebuie redactat și trimis la NEOLIFE pentru aprobare cu cel puțin treizeci (30) de zile înainte de data stabilită a vânzării. Privilegiile care au fost acordate unei activități de distribuție specifice pot fi transferate numai după primirea acordului NEOLIFE. Liniile de sponsorizare existente trebuie să fie păstrate întotdeauna. Astfel, atunci când este vândută, activitatea de distribuție trebuie să continue să fie exploatată în linia existentă de sponsorizare. Cumpărătorul preia funcția vacanta a Distribuitorului care vinde. Achiziționarea activității de distribuție nu dă cumpărătorului dreptul asupra drepturilor sau privilegiilor câștigate anterior de activitatea de distribuție achiziționată. Cumpărătorul trebuie să se califice personal pentru aceste drepturi și privilegii. Contractul dintre vânzător și cumpărător trebuie să includă informația că mai întâi NEOLIFE International trebuie să aprobe vânzarea.

Pentru încheierea vânzării trebuie urmate următoarele proceduri. Toate etapele se vor efectua în scris.

- a) Înainte de vânzarea unei activități de distribuție, vânzătorul trebuie să notifice NEOLIFE de intenția sa de a vinde. Această intenție se va prezenta în scris.
- b) Prima ofertă a unei posibilități de a cumpăra o activitate de distribuție trebuie fie acordată sponsorului, ceea ce înseamnă primul distribuitor din linia superioară cu înregistrare valabilă. Această ofertă trebuie să fie urmată de o ofertă de bună credință pentru o vânzare către sponsor. Buna credință se definește bona fide și trebuie să se unifice cu faptul că vânzătorul se oferă să vândă activitatea de distribuție cu bună-credință, onorabil, în mod deschis și sincer, fără înșelăciune sau fraudă. Oferta trebuie să fie finală și trebuie să includă termenii definiți. Aceasta trebuie comunicată sponsorului în scris. Sponsorul trebuie să dea vânzătorului un răspuns în scris fie dacă acceptă sau respinge oferta în termen de treizeci (30) de zile.
- c) O a doua ofertă pentru acceptarea aceleași oferte de buna credință trebuie să meargă la Distribuitorii cu o înregistrare valabilă, care au fost sponsorizați personal de către vânzător.
- d) O a treia ofertă de cumpărare poate merge la un alt Distribuitor înregistrat sau la o persoană care nu este Distribuitor al produselor NEOLIFE. Dacă acesta din urmă este acceptat și aprobat de către NEOLIFE, cumpărătorul trebuie să fie mai întâi sponsorizat ca Distribuitor al produselor NEOLIFE.
- e) Numai după ce ofertele de cumpărare menționate mai sus au fost efectuate, un Distribuitor de la o altă linie de sponsorizare poate fi abordat cu aceeași ofertă de cumpărare de bună credință. În cazul unei vânzări, cumpărătorul preia activitatea eliberată de vânzător, parasind organizația sa de distribuție.

f) În cazul în care oferta de bună credință este modificată în vreun fel, atunci procedura de mai sus trebuie să se repete. Astfel, prima ofertă trebuie să se acorde sponsorului, etc.

g) O vânzare nu este completă până când nu este primită și înregistrată de NEOLIFE. Nicio sumă de bani nu trebuie schimbată, cu excepția cazului în care este plasată într-un cont bancar escrow care se va elibera după ce toate părțile în cauză primesc din partea NEOLIFE o aprobare finală scrisă a vânzării.

h) Data intrării în vigoare a vânzării trebuie să fie prima zi a unei luni de vanzari. Odată realizat, contractul trebuie semnat de către vânzător(i) și cumpărător(i), iar semnăturile trebuie asistate de martori. Apoi, contractul de vânzare trebuie trimis la NEOLIFE în trei (3) exemplare. Dacă se va aproba, NEOLIFE va andosa contractul de vânzare și va trimite înapoi cate un exemplar atât vânzătorului cât și cumpărătorului. Al treilea exemplar se va păstra în dosarele permanente ale NEOLIFE. Părțile vânzării nu pot să plătească prețul de achiziție sau să facă orice transfer de proprietate și / sau de activitate de distribuție decât după ce NEOLIFE a aprobat vânzarea în scris. În cazul în care cumpărătorul nu este sponsorul vânzătorului, dar este unul dintre Distribuitorii sponsorizați direct de vânzător, contractul de vânzare trebuie însoțit de o declarație semnată de către sponsorul Distribuitorului care renunță la prima sa opțiune de a cumpăra activitatea de distribuție. În cazul în care cumpărătorul este o terță parte (a se vedea "d" de mai sus), care nu este în prezent Distribuitor al produselor NEOLIFE, contractul de vânzare trebuie însoțit de:

- o declarație semnată de către sponsorul Distribuitorului care vinde, care renunță la prima sa opțiune de cumpărare.
  - o declarație semnată de către Distribuitorul care vinde conform căreia i-a înștiințat în scris pe toți Distribuitorii săi sponsorizați direct referitor la intenția sa de a vinde și că nici unul dintre ei nu a utilizat a doua opțiune de a cumpăra.
  - Un contract de Distribuitor semnat.
- Achiziția unei activități de distribuție prin cumpărare, terminare, pensionare, sau alte metode accidentale nu poate fi utilizată pentru calificarea la un nivel de distribuitor cu excepția cazului în care se prevede altfel de către NEOLIFE. Un criteriu că nivelurile de calificare sunt "niveluri pe hârtie" sau au fost primite într-o manieră neadecvată va fi un motiv pentru reținerea statutului Distribuitorului sau distribuirii bonusurilor.

### 12. MOȘTENIREA ACTIVITĂȚII DE DISTRIBUȚIE

O activitate de distribuție a produselor NEOLIFE poate fi lăsată moștenitorilor Distribuitorului ca parte a bunurilor sale în aceeași manieră ca orice altă afacere. NEOLIFE va onora orice trecere pe numele moștenitorului, care este în conformitate cu legea aplicabilă, care ia în considerare canoanele statutare ale succesului și privilegiile legate de acestea, precum și a oricare alte norme care reglementează moștenirea, și care îndeplinesc cerințele de bază stabilite de către NEOLIFE.

#### a) Beneficiarii trebuie să fie Distribuitori

Valoarea monetară a unei activități de distribuție a produselor NEOLIFE se bazează pe potențialul de profit în ceea ce privește vânzarea produselor NEOLIFE prin acea activitate de distribuție.

Prin urmare, este evident că orice activitate de distribuție a produselor NEOLIFE, care a fost transferată unui moștenitor, trebuie să fie administrată de un Distribuitor al produselor NEOLIFE, pentru ca acea activitate de distribuție să poată achiziționa produse sau să primească bonusuri și reduceri din partea NEOLIFE. În cazul întreprinderilor individuale unde atât soțul cât și soția dețin afacerea în comun, moartea uneia dintre părți face ca activitatea de distribuție să fie transferată în mod automat părții supraviețuitoare. NEOLIFE va modifica înregistrările sale pentru a reflecta un transfer adecvat pe baza notificării decesului unui distribuitor însoțit de o copie legalizată a certificatelor de deces relevante.

În cazul întreprinderilor individuale, unde Distribuitorul decedat nu are un sot supraviețuitor care este, de asemenea, Distribuitor care administrează respectiva activitate de distribuție, activitatea de distribuție va fi transferată conform termenilor testamentului defunctului sau în conformitate cu legile de succesiune legală aplicabile pentru Distribuitorul decedat. Un soț supraviețuitor sau un moștenitor trebuie să ia măsuri pentru a prelua activitatea de distribuție moștenită și a o administra în funcție de sistemul de marketing al NEOLIFE în termen de șaizeci (60) de zile de la moartea Distribuitorului. În cazul în

care aceste măsuri nu se întreprind, NEOLIFE va fi obligată să realoce sarcinile și câștigurile aferente și recunoașterea pentru îndeplinirea acestor îndatoriri unei alte părți pentru a se asigura că aceste îndatoriri se vor îndeplini. Această realocare de se va face pentru următorul sponsor superior calificat în linia de sponsorizare din cadrul sistemului de marketing. Această acțiune întreprinsă de către NEOLIFE este vitală pentru continuitatea unui sistem de marketing, care solicită activității de distribuție care sponsorizează să ofere servicii, formare și motivare pentru toate activitățile de distribuție descendente în organizația lor. În cazul în care o activitate de distribuție este moștenită de către un minor sau de către o parte care este, la discreția exclusivă a NEOLIFE, fizic sau mental în imposibilitatea de a administra această afacere, activitatea de distribuție poate fi administrată doar printr-un tutore sau curator până când unul sau mai mulți dintre moștenitorii minori ating vârsta majoratului și își asumă responsabilitatea de a administra activitatea de distribuție, sau până când moștenitorul incompetent este capabil să administreze activitatea de distribuție.

#### **b) Înregistrarea beneficiarilor**

Este necesar ca beneficiarii desemnați să fie înregistrați cu NEOLIFE.

#### **c) Activitatea de distribuție duală**

Pentru a proteja și de a menține continuitatea liniilor de sponsorizare în cadrul sistemului de marketing al NEOLIFE, beneficiarul care moștenește o activitate de distribuție a produselor NEOLIFE și este Distribuitor al produselor NEOLIFE care administrează o activitate de distribuție a produselor NEOLIFE independentă, care a existat anterior, trebuie să aleagă să administreze fie activitatea de distribuție moștenită fie activitatea sa de distribuție existentă anterior.

Activitatea de distribuție pe care beneficiarul moștenitor alege să nu o administreze poate fi abandonată sau vândută în conformitate cu politicile și procedurile NEOLIFE care reglementează vânzarea de activitățile de distribuție.

Activitățile de distribuție descendente, care sunt moștenite de către beneficiarii care sunt sponsorii direcți ascendenți ai activităților de distribuție moștenite, pot fi comasate în activitatea de distribuție ascendente. Când o activitate de distribuție descendentă își moștenește activitatea de distribuție a sponsorului său, activitatea de distribuție poate fi comasată cu activitatea moștenită.

#### **d) Calificarea neîntrepută**

Trebuie să se înțeleagă că, pentru ca o activitate de distribuție să câștige reduceri, bonusuri etc. sau recunoaștere din activitatea NEOLIFE, o activitate de distribuție trebuie să continue să îndeplinească toate calificările și cerințele după cum sunt stabilite potrivit sistemului de marketing al NEOLIFE.

#### **e) Nivelul de recunoaștere**

Deoarece titlurile de recunoaștere sunt distribuite personal Distribuitorului care câștigă titlul în cauză, doar titlurile de recunoaștere privind volumul pot fi transferate prin moștenire sau orice altă metodă. Compensarea și alte beneficii aferente titlurilor de recunoaștere vor trece la persoana care este înregistrată la activitatea de distribuție. Timp de cel puțin doisprezece (12) luni de la moștenirea activității de distribuție, toate titlurile de recunoaștere ce țin de orice statut de Distribuitor nu vor trece în mod automat către noul proprietar al unei activități de distribuție care nu a reușit personal să ajungă la acest nivel de recunoaștere.

#### **f) Bonusuri și reduceri**

Activitățile de distribuție transferate sau moștenite își păstrează dreptul de a câștiga bonusuri și reduceri legate de volumul de afaceri care provin din activitățile de distribuție care au fost sponsorizate de activitatea de distribuție subordonată atâta timp cât activitatea de distribuție își menține calificările în conformitate cu sistemul de marketing al NEOLIFE.

### **13. CANALELE DE COMUNICARE**

Un Membru al Echipei World (mondiale) este o sursă logică de informare și/sau de orientare. Dacă Distribuitorul are întrebări, acesta trebuie să facă următoarele:

- Să verifice materialele informative ale NEOLIFE. Exista o mulțime de materiale informative disponibile pe Internet, sub autentificarea „Doar pentru Distribuitori”.
- În cazul în care răspunsul nu poate fi găsit în materialele informative ale NEOLIFE, Distribuitorul trebuie să își contacteze sponsorul sau Membrul Echipei World.

c) În cazul în care Membrul Echipei World nu are răspunsul, va reveni la Membrul Echipei Președintelui. Dacă acesta nu are răspunsul, va contacta NEOLIFE în numele Distribuitorului, iar informațiile vor fi transmise înapoi pe linia de sponsorizare către Distribuitorului care a pus întrebarea.

În acest fel organizația Distribuitorului devine mai informată și este în măsură să furnizeze informațiile corecte altor Distribuitori din cadrul organizației lor. Dacă sunt utilizate canalele de comunicare corecte, se poate garanta faptul că un număr maxim de Distribuitori primesc un serviciu de calitate.

### **PROCEDURI DE RĂSCUMPĂRARE (BUYBACK)**

- Un Distribuitor nou are întotdeauna dreptul de a returna Setul de Prezentare initial al Distribuitorului în termen de paisprezece (14) zile de la primirea acestuia și de a primi prețul integral de cumpărare. Este necesar ca tot materialul să fie complet, neutilizat pentru a putea fi vândut din nou.
- NEOLIFE este obligată să reacchiționeze produsele, materialele informative și comerciale pe care NEOLIFE le-a vândut Distribuitorului și care au fost achiziționate de la NEOLIFE în ultimele 12 luni, cu condiția ca:
  - produsele, materialele informative și comerciale care urmează să fie returnate să fie complete și vandabile, adică neutilizate, cu pachetele și ambalajele nedeschise și, în toate privințele, să fie în aceeași stare ca atunci când au fost achiziționate. Mai mult decât atât, toate materialele trebuie să fie din versiunea curentă, precum și revandabile luând în calcul data expirării și perioada normală de utilizare.
  - 90% din prețul de cumpărare inițial se va returna, din care cheltuielile/navlu de înapoiere către depozitul NEOLIFE se vor deduce.
  - obligația de reacchiționare se aplică cu condiția ca Distribuitorul nu abuzeze de dreptul de răscumpărare.
- Taxa de înregistrare (în funcție de lista de prețuri a NEOLIFE) inclusă în Setul de Prezentare initial a Distribuitorului se va returna doar parțial. Din prima perioadă de înregistrare a Distribuitorului, se va returna numai partea care nu a fost folosită datorită anulării contractului Distribuitorului. Taxele de înregistrare pentru perioadele reînnoite nu se vor returna.
- În legătură cu răscumpărările și rambursările, toate bonusurile, reducerile și alte beneficii privind cumpărarea produselor returnate se vor deduce Distribuitorului. Mai mult decât atât, răscumpărările și rambursările includ, de asemenea, deducerea bonusurilor și alte beneficii legate de achizițiile și plățile în cauză de la sponsor și de la alți Distribuitori, care le-au primit pe baza sistemului de marketing. În acest caz, NEOLIFE are dreptul de a deduce aceste bonusuri și alte beneficii de la plăți către sponsor și alți distribuitori sau de a le percepe separat.

Rețineți! În caz de răscumpărare, prima dată contactați întotdeauna biroul NEOLIFE.

### **◆ SECȚIUNEA B: MARKETINGUL**

#### **INTRODUCERE**

Distribuitorii consideră marketingul ca un mijloc de a spori vizibilitatea afacerii lor NEOLIFE.

Folosirea numelui și a mărcilor NEOLIFE va fi importantă pentru marketingul produselor NEOLIFE pe care le distribuiți și pentru oportunitatea comercială interesantă pe care o aveți de oferit.

Suntem mândri de numele și mărcile comerciale NEOLIFE și de reputația pentru calitate și integritate pe care le reprezintă în întreaga lume. Aceste nume de produse, mărci și logo-uri sunt active comerciale importante și valoroase, care trebuie protejate.

Utilizarea corectă a acestor nume de produse și mărci înregistrate de către Distribuitorii care își construiesc afacerile în conformitate cu politicile, procedurile și regulile NEOLIFE va spori doar imaginea lor. Cu toate acestea, utilizarea neautorizată sau incorectă a acestor mărci poate deteriora importanța și valoarea lor pentru societate și pentru toți cei care se mândresc cu ceea ce reprezintă.

Din acest motiv, au fost elaborate următoarele reguli în ceea ce privește marketingul și utilizarea numelor produselor și mărcilor NEOLIFE.

#### **UTILIZAREA NUMELOR PRODUSELOR ȘI A MĂRCILOR COMERCIALE NEOLIFE**

Timp de peste 50 de ani, NEOLIFE a construit o reputație pentru calitate și integritate. Folosirea consecventă a mărcii „NEOLIFE”, în conformitate cu aceste principii, este unul dintre cele mai apreciate active ale NEOLIFE International. Miile de Distribuitori ai societății noastre beneficiază enorm de respectul și renumele care înconjoară numele „NEOLIFE.” Respectul și renumele pot fi păstrate doar dacă toți Distribuitorii folosesc numele NEOLIFE în concordanță cu cele mai înalte principii de calitate și precizie. Orice utilizare abuzivă a numelui NEOLIFE diminuează renumele „NEOLIFE” și prejudiciază toți Distribuitorii. Orice Distribuitor care dorește să se asocieze cu NEOLIFE prin utilizarea sau producerea următoarelor trebuie să respecte:

- a) Fiecare Distribuitor trebuie să respecte toate politicile și procedurile, legate de utilizarea numelui NEOLIFE în materiale tipărite, pagini web, nume de domenii, social media, precum și toate celelalte materiale pentru care NEOLIFE este protejată prin drepturile de autor și marca înregistrată.
- b) Materialele informative referitoare la produsele NEOLIFE, orice produs special, instrumentele de vânzare sau sistemul de marketing nu se pot produce sau tipări de către Distribuitor, ci trebuie comandate direct de la NEOLIFE sau descărcate din Instrumente Comerciale (Business Tools). Dacă doriți să împărtășiți propriul dumneavoastră material publicitar, scrisori circulare sau alte materiale clienților, sau să achiziționați foi cu antet sau cărți de vizită care au legătură cu NEOLIFE, acestea trebuie întotdeauna trimise NEOLIFE, în două exemplare, pentru aprobare. În cazul aprobării, un exemplar va fi semnat și trimis înapoi. Paginile web, numele de domenii, social media și toate celelalte materiale legate de produsele NEOLIFE trebuie, de asemenea, aprobate de către NEOLIFE.

#### **SITE-URILE WEB ALE DISTRIBUTORILOR NEOLIFE**

Contactul personal și construirea relațiilor sunt absolut esențiale pentru a pune accentul pe rețeaua comercială a sistemului de comercializare al NEOLIFE International.

Internetul este o metodă importantă și viabilă de susținere a sistemului de distribuție al NEOLIFE International. NEOLIFE International autorizează și încurajează Distribuitorii să dezvolte și să-și administreze propriile Site-uri Web NEOLIFE personale ca instrumente pentru a-și extinde și a-și gestiona activitățile de distribuție independente.

Următoarele politici sunt concepute pentru a garanta faptul că Distribuitorii NEOLIFE se bucură de beneficiile Internetului, și că respectă drepturile celorlalți distribuitori și ale societății.

#### **UTILIZAREA**

1. Distribuitorii produselor NEOLIFE trebuie să-și desfășoare activitățile de distribuție în conformitate cu Codul de Conduită al NEOLIFE International, și trebuie să supună utilizarea internetului și a site-urilor web prezentei politici.
2. Distribuitorii produselor NEOLIFE trebuie să respecte toate legile și reglementările în vigoare, precum și regulile de etică din partea Asociației Companiilor de Vânzări Directe (pe baza regulilor din partea SELDIA, Asociația Europeană a Vânzătorilor Directe) în administrarea activităților de distribuție prin toate suporturile publicitare electronice, inclusiv sistemele de Internet și e-mail pentru exploatarea afacerii.
3. Distribuitorii produselor NEOLIFE se vor abține de la trimiterea de „emailuri Spam”, precum și de la trimiterea a mai multe copii ale aceleiași mesaj în încercarea de a comunica cu persoane care nu și-au exprimat dorința de a primi e-mail-uri.
4. Distribuitorii care desfășoară afaceri comerciale în mai multe țări, prin intermediul site-urilor lor web trebuie să se conformeze cu legile și reglementările aplicabile, inclusiv cu legea privind protecția datelor cu caracter personal, din țările în care Distribuitorul își desfășoară afacerea.

#### **IDENTIFICAREA**

5. Numele de domenii (URL) ale site-urilor web ale Distribuitorilor produselor NEOLIFE nu trebuie să includă numele NEOLIFE International, mărcile comerciale, denumirile de produse sau orice

adresă care pot fi confundate cu aceste nume și mărci. Numele societății, mărcile și numele de produse sunt rezervate NEOLIFE International în beneficiul tuturor Distribuitorilor NEOLIFE. Nici aspectul nu trebuie să fie similar până la confuzie cu pagina de start oficială a NEOLIFE International.

6. Site-urile web ale Distribuitorului NEOLIFE trebuie să indice în mod clar și evident pe prima imagine pe ecran afișată vizitatorului site-ului că situl web sau URL-ul aparține unui „DISTRIBUTOR INDEPENDENT AL PRODUSELOR NEOLIFE INTERNATIONAL” care va fi identificat după nume. De asemenea, se indică informațiile de contact ale Distribuitorului.
7. În conformitate cu legislația în vigoare, cum ar fi legislația privind marketingul, social media (blog, twitter, Facebook și altele similare) nu vor fi utilizate în scopuri comerciale dacă nu se precizează în mod clar că expeditorul este o societate sau un antreprenor individual.

#### **CONȚINUTUL ȘI FORMATUL**

8. Site-urile web ale Distribuitorului produselor NEOLIFE trebuie să aibă link la pagina de start oficială a NEOLIFE International.
9. Site-urile web ale Distribuitorului produselor NEOLIFE pot afișa testimoniale și declarații oficiale de aprobare cu privire la produse și activitate, cu condiția ca acordul în scris pentru publicarea lor pe Internet să fie dat de către persoana citată. Declarațiile din testimoniale trebuie să fie verificabile, și conforme în toate privințele cu regulile NEOLIFE International. Nu vor fi afișate descrieri de produse neautorizate NEOLIFE.
10. Distribuitorii NEOLIFE pot efectua înregistrări audio și video pentru publicarea pe site-urile lor web, cu condiția ca toți participanții să-și acorde permisiunea în scris pentru publicarea pe Internet, iar înregistrările trebuie să fie conforme în toate privințele cu regulile NEOLIFE International și cu toate reglementările și legile aplicabile jurisdicției în care se află Distribuitorul.
11. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE pot reprezenta oportunitatea NEOLIFE International și a sistemului de marketing NEOLIFE. Oportunitatea se va prezenta ca o rețea a activității comerciale care se bucură de succes prin vânzarea produselor de calitate superioară de către echipe de vânzări formate din Distribuitori independenți. Nu trebuie să existe nicio expunere sau aluzie a faptului că există vreo oportunitate provenită strict din recrutarea altor persoane în afacerea NEOLIFE.
12. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE nu afișează, nu fac referire la, nu se leagă de, nu au legătură cu nicio organizație religioasă sau politică, care concurează cu oportunități comerciale, sau care este fondatoare a produselor „non - NEOLIFE”. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE nu vor afecta sau denigra în nici un fel numele produselor, mărcile înregistrate, produsele, sau reputația NEOLIFE International.
13. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE nu afișează, promovează, comercializează, fac reclamă sau vând produse sau servicii non - NEOLIFE.
14. Distribuitorii NEOLIFE pot publica reclame pe propriile lor Site-uri Web pentru comercializarea produselor NEOLIFE și pot face reclamă pe alte site-uri web, cu condiția ca reclamele și site-urile web să nu afișeze, să nu facă referire la, să nu aibă legătură cu, să nu discute sau să promoveze nici o organizație religioasă sau politică, care concurează cu oportunități comerciale, sau care este fondatoare a produselor "non - NEOLIFE".
15. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE pot fi înregistrate și pot face legătura de pe motoarele de căutare pe Internet.
16. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE trebuie să afișeze un link adecvat la legea privind protecția datelor cu caracter personal referitor la faptul dacă informațiile cu caracter personal sunt sau nu strânse, și la modul în care aceste informații pot fi folosite. Consumatorilor trebuie să li se ofere oportunitatea de a interzice dezvăluirea informațiilor lor personale. Distribuitorii NEOLIFE trebuie să protejeze informațiile personale în funcție de dorințele exprimate de consumatori.
17. Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE trebuie să fie actualizate în mod regulat pentru a reflecta evoluțiile actuale ale produselor și ale materialelor comerciale NEOLIFE. Modificările și îmbunătățirile aduse site-urilor web trebuie realizate în termen de șaiszeci de zile de la notificarea primită din partea NEOLIFE.

### PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

- Mărcile produselor NEOLIFE International, materialele, ilustrațiile și fotografiile protejate prin drepturile de autor pot fi afișate pe site-ul web al Distribuitorului NEOLIFE cu condiția ca site-ul să fie conform cu acest Cod de Conduita în toate privințele și să aibă autorizarea NEOLIFE.
- Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE pot afișa materiale video și audio actuale produse de NEOLIFE. Înregistrările difuzărilor, conferințelor telefonice, sau ale comunicărilor similare ale NEOLIFE International nu pot fi publicate fără acordul prealabil scris al NEOLIFE International.
- Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE pot afișa materiale informative și imagini care sunt adaptate de la actualele materiale NEOLIFE International, cu condiția ca materialele să nu poată fi editate sau să aibă texte adăugate sau omise. De asemenea, este necesar să se garanteze faptul că aceste materiale nu sunt protejate prin drepturile de autor.

### VÂNZAREA PRODUSELOR PRIN INTERMEDIUL INTERNETULUI

- Distribuitorii produselor NEOLIFE pot extinde, sprijini și crește vânzările produselor NEOLIFE prin vânzările on-line doar prin intermediul siteurilor web autorizate ale Distribuitorului produselor NEOLIFE. Partea privind vânzările de produse de pe site-ul web al distribuitorului NEOLIFE trebuie protejată cu parolă pentru a garanta faptul că numai persoanele invitate vor accesa acea parte. Doar Prețul de Vânzare cu Amănuntul (SRP) Recomandat poate fi prezentat fără protecția cu parolă.
- Paginile de logare pot afișa doar informațiile necesare pentru accesul și mesajele introductive scurte pentru a confirma că vizualizatorul a ajuns pe site-ul corect. Paginile de logare nu pot afișa numerele de identificare sau parolele Distribuitorului care ar permite vizitatorilor ocazionali să acceseze partea de vânzări a produselor de pe site.
- Distribuitorii produselor NEOLIFE pot da parolele de acces clienților potențiali pentru accesul experimental numai în situații de contact personal.

### REGLEMENTARE

- Distribuitorii NEOLIFE nu oferă plata taxelor sub nici o formă (inclusiv bonusuri, comisoane de recomandare sau reduceri) pentru recrutarea sau atragerea Distribuitorilor sau pentru intrarea Distribuitorilor în afacerea NEOLIFE.
- Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE nu necesită achiziționarea de către solicitanți. „Kiturile distribuitorului” NEOLIFE International pot fi promovate ca un început rezonabil de afacere.
- Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE trebuie să conțină numai informații care sunt veridice și care nu induc în eroare.
- Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE nu vor publica solicitări neautorizate de sănătate. Suplimentele alimentare NEOLIFE nu trebuie descrise pentru diagnosticarea, atenuarea, tratarea, vindecarea, ameliorarea sau prevenirea oricărei boli, indispoziții sau condiții fizice. Suplimentele alimentare NEOLIFE trebuie să fie promovate exclusiv în scopuri nutriționale și dietetice și nu în scopuri medicale. Suplimentele alimentare NEOLIFE sunt alimente, nu medicamente.
- Site-urile Web ale Distribuitorului NEOLIFE care publică recomandări de utilizare a produsului trebuie să afișeze doar acele recomandări care sunt în concordanță cu instrucțiunile indicate pe etichetele produselor NEOLIFE.
- NEOLIFE International își rezervă dreptul de a revizui metodele comerciale ale Distribuitorilor NEOLIFE pe internet și de a lua măsuri pentru a menține recomandările.

### REZUMAT

- Numele NEOLIFE International sau mărcile comerciale, drepturile de autor, fotografiile, dispunerea, simbolurile și orice alte materiale protejate ale NEOLIFE nu se vor folosi fără permisiunea NEOLIFE.
- Site-ul web al Distribuitorului produselor NEOLIFE nu trebuie să fie similar până la confuzie cu site-ul web al NEOLIFE International. Ceea ce înseamnă că ar trebui să fie clar că acesta este site-ul web al Distribuitorului.
- Site-urile web ale Distribuitorului trebuie să aibă legătură la pagina oficială a NEOLIFE International.

- Numele de domeniu (URL) al site-ului web al Distribuitorului produselor NEOLIFE nu include numele NEOLIFE International, mărcile comerciale, denumirile de produse sau alte elemente din adresa societății, care pot fi asemănătoare până la confuzie cu aceste nume.
- Site-ul web al Distribuitorului produselor NEOLIFE trebuie să indice în mod clar și vizibil pe prima imagine de pe ecran că site-ul Web sau URL-ul aparține unui Distribuitor Independent al NEOLIFE International care va fi identificat după nume. De asemenea, se afișează informațiile de contact ale Distribuitorului.
- În conformitate cu legislația în vigoare, cum ar fi legislația privind marketingul, social media (blog, Twitter, Facebook și similare) nu trebuie utilizate în scopuri comerciale, dacă nu se precizează în mod clar că expeditorul este o societate sau un antreprenor individual.
- Distribuitorul trebuie să corecteze imediat orice încălcare posibilă descrisă mai sus. În caz contrar, se aplică § 10 (secțiunea a).

### ◆ SECȚIUNEA C: NORME NAȚIONALE

#### OBLIGAȚII CARE TREBUIE RESPECTATE DE DISTRIBUTOR

Toate cele prezentate mai jos referitor la Distribuitori se aplică tuturor Distribuitorilor indiferent de denumirea lor. Distribuitorii nu sunt angajați de către NEOLIFE, ci se află într-o relație de antreprenori independenți față de NEOLIFE. În calitate de operatori independenți, aceștia determină când se va desfășura activitatea. Toate costurile apărute în legătură cu activitatea Distribuitorilor vor fi suportate de către aceștia și nu sunt taxabile către NEOLIFE. Astfel, de exemplu, Distribuitorul va plăti toate costurile pentru achiziționarea produselor și a materialelor informative, pentru închirierea spațiilor și a altor cheltuieli de birou și de depozitare. În calitate de operator independent, Distribuitorului îi revine obligația de a imputa TVA clienților, în cazul în care este supus TVA-ului pentru vânzarea mărfurilor, și de a transfera acest impozit autorităților. Distribuitorii sunt singurii responsabili pentru respectarea legilor și a regulamentelor în vigoare și, prin urmare, trebuie să studieze toate legile și reglementările care le afectează activitățile. Aceștia trebuie să respecte în mod special următoarele legi și obligații cu privire la:

#### 1. CONTABILITATE

Legea contabilității se referă la toți comercianții, adică la orice persoană care desfășoară o activitate de natură economică ca o ocupație. Contabilitatea trebuie efectuată într-un mod satisfăcător, pentru activitățile la scară mică, în mod corespunzător, cu un registru de casă cu coloane. Legea prevede, printre altele, faptul că contabilitatea se va baza întotdeauna pe o verificare cu detaliile necesare, că aceste contabilitate trebuie să fie continua și că se vor întocmi rezultate anuale ca documentație pentru declarațiile fiscale. Magazinele de specialitate vând registre de casă potrivite pentru activitățile desfășurate de Distribuitori. Dacă simțiți că sunteți în imposibilitatea de a vă gestiona personal contabilitatea, trebuie să luați contactați o firmă de contabilitate.

#### 2. IMPOZITE ȘI TAXE

În calitate de comercianți independenți, Distribuitorii au obligația de a plăti impozitul și retinerile. Domeniul de activitate și cifra de afaceri sunt importante pentru modul în care impozitele și deducerile trebuie plătite în modul cel mai adecvat.

Deoarece fiecare distribuitor al produselor NEOLIFE are o situație proprie specifică, se recomandă contactarea unei firme de contabilitate pentru a se stabili cel mai potrivit mod de a plăti impozitele și taxele.

#### 3. TAXA PE VALOAREA ADĂUGATĂ (TVA)

Citiți toate informațiile și reglementările referitoare la TVA, inclusiv la obligațiile fiscale și la reglementările contabile în vigoare. Contactați o firmă de auditori sau contabili, sau în mod alternativ autoritățile fiscale, pentru informații detaliate.

#### 4. ÎNREGISTRAREA CA OPERATORI DE DATE CU CARACTER PERSONAL

Distribuitorii care colectează, prelucrează și transferă datele cu caracter personal ale clienților și care îndeplinesc condițiile prevăzute de Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date pentru a fi operatori de

date cu caracter personal, au obligația să se înregistreze la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

#### **5. DIVERSE**

**NB!** Paragrafele juridice pentru Contabilitate, Impozite și taxe acoperă sumar ceea ce este necesar ca distribuitorii să respecte.

Pentru sponsorizarea Distribuitorilor pe plan internațional, este important ca aceștia să studieze reglementările relevante din țara în cauză.

În ceea ce privește comercializarea și recrutarea Distribuitorilor de diferite categorii, Distribuitorul are obligația de remarca:

- că legislația privind marketingul prezintă cerințe speciale pentru veridicitatea marketingului;
- că Distribuitorului i se interzice să promită venituri mari și nerealiste celor care sunt recrutați în calitate de Distribuitori, prin referire la rezultatele Distribuitorilor individuali și la standardele materiale, sau prin efectuarea oricărei acțiuni similare;
- că este de datoria Distribuitorului, atunci când recrutează un nou distribuitor de a-l informa cu privire la conținutul acestui Cod de Conduita.

**NEOLIFE International S.r.l.**  
Str. Sfântul Elefterie nr. 23  
Sector 5, Bucuresti  
tel. 021 4104290/ 4104291/4104294,  
Vodafone 0729 228383  
Orange 0742 228382  
fax 021 4104296  
e-mail [orderentry@gnld.ro](mailto:orderentry@gnld.ro)  
[www.neolife.com](http://www.neolife.com)

 **NEOLIFE**  
**Quality Nutricion Since 1958**